

Що ми
пропонуємо:

Ми працюємо з вами формально. В обох — однаковий підхід до старту: brief, бриф, співний портал і персональний менеджер. Різниця в тому, дозволить робота під конкретний результат чи постійний супровід бренду.

1

Проектна
робота

2

Дизайн-
супровід

“Розв’язати з чітким результатом і
сроком.”

Айдентика

Сайти

Поліграфія

Презентації

Арт-дирекшн

“Забезпечити потік матеріалів для бренду,
яким дизайн-проекти постійно.”

SMM

Поліграфія

Презентації

Моушн

Як стартуємо

розуміємо й розуміємо

Дизайн-сесія —> Бриф —> Доступ до клієнтського порталу —> Персональний акаунт-менеджер —> Договір і робота через ФОП —> Передоплата 50%

[1] Дизайн-сесія:

Перший етап знайомства. На дзвінку ми розбираємо ключові моменти проекту й одразу узгоджуємо воркфлоу, строми та очікування. Особі проводять сесію — Милита та Жанна, за потреби долучається акаунт-менеджер.

[2] Бриф:

Фіксуємо задачу письмово. Якщо бренд ще не в лобі (айдентика з нуля тощо) — заповнюємо бриф разом із вами. Якщо проект уже йде — робимо попереднє дослідження й надсилаємо вам готовий бриф на узгодження.

[3] Клієнтський портал:

Кожному проекту ми відкриваємо доступ до робочого простору в Notion. Там зібрано все: етапи й таймінги, матеріали, статус робіт. Ви бачите прогрес у реальному часі, можете коментувати й додавати матеріали.

[4] Акаунт-менеджер:

До вашого проекту закріплюється персональний менеджер. Він веде комунікацію, стежить за строками, тримає в порядку фінанси й документи та відповідає за фінальну передачу файлів.

[5] Робота через ФОП:

Усі розрахунки проводяться офіційно через ФОП 3+ групи. Ви отримуєте закриваючі документи для власної бухгалтерії.

[6] Договір:

Працюємо за договором. У нас є стандартний шаблон, який ми узгоджуємо й за потреби редагуємо разом із вами перед стартом. Договір фіксує обсяг робіт, строки, суму, порядок оплати та передачу прав на готові матеріали.

Схема розрахунків

Проектна
робота

Передоплата 50% на старті — обов’язкова умова. Це старт роботи й гарантія для обох сторін. Решта 50% — після фінального прийняття проекту.

Після того як ви приймаєте результат, ви перераховуєте залишок, а ми передаємо всі вихідні матеріали й файли по проекту.

Дизайн-супровід
(ретенівер)

Фіксована місячна оплата за узгоджений обсяг робіт. Оплата наперед, до 5 числа місяця. Мінімальний термін співпраці — 3 місяці.

На вибір — одна із схем:
50 / 50 — 50% на початку місяця, 50% наприкінці.
100% постоплата — повна оплата наприкінці місяця.
Квартальна постоплата — доступна при договорі на супровід від 6 місяця.

2026 © All rights reserved

гліф () ®©

Made w/ anxiety

Айдентика

Розробка айдентики з нуля або розробки
супровід.

4000\$

Стартова ціна

3 місяці

Оптимістичний строк на
реалізацію.

Етапи робіт

1

ЕТАП — Дослідження та
концептуалізація

3 тижні

Дослідження та аналітика

Аналіз цільової аудиторії, конкурентного середовища й трендів сегмента.

Поглиблене дослідження культурного коду концепції.

Формування цілісної концепції
бренду

Опис ідеї, сенсів і емоційного коду бренду.

Визначення бренд-атрибутів і tone of voice.

Драфти айдентики (до 3-х
варіантів)

Логотип і його варіації
Брендові кольори та шрифти
Базові латерія та візуальні стилістики
Презентація концепції з поясненням логіки

2

ЕТАП — Дизайн-система та
бренд-туліт

2,5 місяці після 1 етапу

Розробка повноцінної дизайн-
системи

Методологія використання візуальних елементів

Опис правил для різних форматів та носіїв

Внутрішні та зовнішні застосування (офлайн/онлайн)

Набір шаблонів для
самостійного використання

Сценарії, поліграфія, сувенірні продукції, презентації, навігація в тощо

Адаптація під потреби команди клієнта

Формування
бренд-туліту

Фіналізація гайдів та шаблонів

Підготовка архіву для передачі в користування клієнту

Інструкції щодо подальшого використання

Кількість макетів та айтемів фінальної айдентики не лімітується окремо, оскільки ми працюємо над комплексною дизайн-системою, яка включатиме всі необхідні носії та макети. Остаточний перелік форматів та застосовуватиме буде узгоджено спільно з клієнтом на початку другого етапу.

Таймінги проекту:

Етап	Тривалість	Старт після погодження
1 етап	3 тижні	Одразу після підписання договору
2 етап	2,5 місяця	Після затвердження результатів 1 етапу

2026 © All rights reserved

гліф () ®©

Made w/ anxiety

Дизайн сайтів

Проектуємо й дизайнімо сайти — від початку до
передачі матеріалів.

Від 2000\$

Фінальна ціна залежить від типу сайту та
обсягу.

Типи сайтів:

Лендінг

Односторінковий сайт під конкретну задачу: продукт, послугу, подію, збір заявок.

Сайт компанії

Багатосторінковий сайт про бізнес: послуги, кейси, команда, контакти.

Продуктовий сайт / e-commerce

Опладніший сайт з каталогом, картками товарів, коштовним і сценарієм покупки.

Етапи робіт

1

Дослідження та
структура

Дослідження та аналітика

Аналіз цільової аудиторії, конкурентів і референсів.

Визначення завдань сайту й цільових дій користувача.

Структура та
контент

Опис сторінок і блоків, логіка сценарієв користувача (user flow).

Збір і структурування контенту разом із вами.

Прототип

Прототип сторінок у wireframe — структура, ієрархія, розташування блоків до візуалу.

Узгоджуємо ієстію, перші нк маківати дизайну.

2

ЕТАП — Дизайн та UI

Дизайн-концепція

Візуальний настрій сайту: стиль, типографія, кольори, робота з айдентикою бренду. Дизайн ключових сторінок.

Повний дизайн сайту

Дизайн усіх сторінок і станів (адаптація під різні типи мобільних, наведення, порожні та помилкові стани).

Уніт і передача в
розробку

Компоненти, стилі й правила для розробників. Підготовка макетів і специфікацій до передачі в розробку.

Розробка сайту

Ми — дизайн-студія, але за потреби беремо й розробку. Її виконують наші партнерські розробники за додатковий кошт, окремо від дизайну. Обсяг, строки й вартість розробки узгоджуються під конкретний проєкт після затвердження дизайну.

2026 © All rights reserved

гліф () ®©

Made w/ anxiety

Арт-дирекшн для
соціалмереж

Будуємо зйомку зйомку й комунікаційну систему для соціалмереж — від концепції до контенту. Це не окремі пости, а єдиний, який працює як цілісна система. Сміливі, які відповідають бренду у стрічці. Дізнайтеся, як ми працюємо з контентом, який працює як цілісна система. Сміливі, які відповідають бренду у стрічці. Дізнайтеся, як ми працюємо з контентом, який працює як цілісна система.

Від \$1 000

Відштовхуємося
від контенту.

Арт-дирекшн будується на основі контент-стратегії або контент-плану. Якщо їх немає — створюємо й разом з вами розробляємо контент-стратегію або контент-план (окремо).

Етапи робіт

1

Аналіз та концепція

Аудит поточних соціалмереж

Аналіз наявних сторінок, айдентики, тону й поведінки. Фіксуємо, що зникає втрачається і залучається, та куди рухати візуал.

Візуальна ідея

Формулюємо ключові ідеї сторінок — естетику й настрій, які відображатимуть бренд у стрічці. Опис концепції з поясненням логіки.

Tone of voice та рубрикатор

Визначаємо характер комунікації й систему рубрик (теми, юмор, навігація), щоб контент був структурованим і впізнаваним.

2

Візуальна система та
шаблони

Арт-дирекшн козульту

Естетика фото та відео: кольори, композиція, референси, правдива естетика й обробка. Єдиний стандарт, за яким збирається стрічка.

Шаблони форматів

Пости, каруселі, сторіз, хайлайти, вікноні/постери. Готові шаблони з логікою події (напр. факт —> користь —> рішення для каруселі).

Grid і гайд

Принципи побудови стилі (ритм, чергування рубрик, «1 пост + 1 медалія») і короткий гайд, за яким команда веде сторінку далі.

Що на виході

Презентація арт-дирекшну з візуальною системою «набір шаблонів для самостійного ведення. Виробничою самого контенту щомісяця — це вже дизайн-супровід (див. нижче) або робота вашої команди.

2026 © All rights reserved

гліф () ®©

Made w/ anxiety

Повний дизайн-супровід

Постійний дизайн-супровід бренду й
виготовлення матеріалів під щомісячні задачі.

\$3 500 / місяць

Обсяг і склад пугу на місяць узгоджуються наперед, під
ваш реальний потік.

Що
входить:

Поліграфія

Пакування широкого спектру, макети під друку, каталоги, брошури тощо.

Презентації та підчеки

Презентації будь-якої складності — від продуктів до інвесторських.

Креативи для діджитал / SMM

Креативи для Instagram і рекламні банери під таргет. Обсяг рахується за контент-планом, який надає клієнт.

Моушн-графіка

Шоурули, промо-відео продуктів і послуг, анімація для сайтів, анімація логотипу.

* Що визначає обсяг: складність і кількість макетів. Одна ілюстрація і банер простіший макет — це різні аспекти вартості. Як ступінь оформлення, доповнення, обсяги таких задач у місяці.

* Що визначає обсяг: кількість сторінок і рівень опрацювання. Складніші задачі вимагають більше ресурсів. Велику презентацію можемо вести як окрему задачу в окремому пугу.

* Що визначає обсяг: ваш контент-план. Кількість і формат креативів беремо наперед у пугу, який ми надаємо. Немає плану — як розробити наші партнерська агенція також (окремо), і вже за ним працюємо.

* Що визначає обсяг: хронометраж і складність анімації — це найскладніший формат. Кожне різне рішення окремо з окремим пугу або включено в окрему задачу, щоб не «з’їдати» весь місяць одним відео.

Як це працює:

[1] Узгоджуємо пугу на старті.

Разом визначаємо, який приблизно обсяг і склад матеріалів вам потрібні на місяць (наприклад, 10 креативів + 1 сторінка + 1 презентація + поліграфія події). Це стає вашим місячним пугом. Від його розміру залежить місячна сума.

[2] Ставите задачі через портал.

Усі задачі, матеріали й дедлайни йдуть через клієнтський портал у Notion. Ви бачите статус кожної задачі в реальному часі, з прикріпками й чергою.

[3] Беремо в роботу за пріоритетом.

Задачі виконуються в межах місячного пугу. Простіші макети закриваються швидко, складніші (презентації, робота) займають більше ресурсу пугу — тому обсяг вимірюється не кількістю, а складністю задачі.

[4] Переноси й понадлімітні задачі.

Якщо в місяці залишилися невикористані потужності — частину переноситься на наступний місяць (за домовленістю). Якщо задач більше, ніж вміщує пугу, — виносимо їх на наступний місяць або узгоджуємо як окрему роботу. Термінові задачі поза чергою — за окремим узгодженням.

[5] Фіксована оплата.

Місячна сума не змінюється залежно від типу задач у пугу. Умови оплати — у блоці «Схема розрахунків». Мінімальний термін — 3 місяці.

2026 © All rights reserved

гліф () ®©

Made w/ anxiety

Працюйте з гліф_це класно